

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИЙ КУЛЬТУРЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ «РОБЕРТ БОШ»

В начале XXI в. стали заметны тенденции в процессе глобализации мирового хозяйства: транснациональные корпорации, чьи приоритеты ограничивались внешнеэкономической, внешнеполитической и социально-полезной деятельностью, начинают вести глобальную социально-экономическую деятельность, которую условно можно назвать как культура корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций. Компания «Роберт Бош» является одной из крупнейших транснациональных корпораций, полностью отвечающих концепции социальной ответственности и успешно формирующих культуру корпоративной социальной ответственности.

Решающую роль в формировании культуры корпоративной социальной ответственности компании играет ее основатель, именно он закладывает традиции и принципы активной социальной деятельности, которые становятся со временем основой культуры социальной ответственности компании. Основатель компании Роберт Бош (1861-1942) был не только успешным предпринимателем и изобретателем, но и убежденным демократом, заботящемся о хороших условиях труда своих работников, высоком уровне и качестве жизни, общественном развитии. Так, например Роберт Бош был членом «Союза промышленников Вюртемберга», а в 1916 г. – избран его председателем²²³. В 1918 г. он стал членом «Комиссии по подготовке социализации промышленности». В 1919 г. был избран членом президиума государственного совета немецких промышленников. При жизни предприниматель Роберт Бош направлял значительную часть своих доходов на общественно полезные цели.

В формировании традиций корпоративной социальной ответственности компании «Роберт Бош» можно выделить три ключевых этапа. Становление социальной культуры начинается с внутрикорпоративной социальной ответственности: создание, прежде всего, хороших условий труда. Так, Роберт Бош был первым предпринимателем в Германии, который ввел в 1906²²⁴ г. на своих фабриках и заводах 8-часовой рабочий день и гарантировал высокую заработную плату, превышающую среднюю заработную плату по Германии, это стало первым шагом на пути формирования традиций и становления культуры корпоративной социальной ответственности ТНК «Роберт Бош». В 1910 г. в компании были введены короткий день по субботам и оплачиваемый отпуск, а в 1927 г. – учреждена система пенсионного и социального обеспечения работников предприятия «Роберт Бош»²²⁵.

Следующим этапом является принятие корпорацией «Роберт Бош» на себя региональной (внешней) социальной ответственности, т.е. помощь учреждениям, находящимся в основном Штутгарте. В 1910 г. Роберт Бош вложил 1 миллион марок в Технический университет в поддержку технического образования²²⁶. В 1916 г. будучи председателем «Союза промышленников Вюртемберга» он выделил 20 миллионов марок на общественные цели: поддержку образования, одаренной молодежи, строительство канала. Важнейшей проблемой Роберт Бош считал образование и профессиональное обучение – как внутри его компании, так и за ее пределами. Во время первой мировой войны фирма спонсировала Политическую академию либерала Фридриха Науманна, даже предоставив ей в 1917 г. отдельное здание в Берлине, которая с 1920

²²³ Robert Bosch - sein Leben und Werken.[Электрон. ресурс]. Адрес доступа: http://www.rbg.ul.schule-bw.de/inf_bosch.htm.

²²⁴ Там же.

²²⁵ Роберт Бош. Жизнь и деятельность. Вестник истории Bosch. Приложение 1.[Электрон. ресурс].Адрес доступа: <http://www.bosch.ru/files/Sonderheft-1.pdf>.

²²⁶ Robert Bosch –sein Leben und Werken -. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: http://www.rbg.ul.schule-bw.de/inf_bosch.htm.

г. стала университетом²²⁷. В 1920 г. он учредил благотворительный фонд для работников своего предприятия. В 1936²²⁸ г. Роберт Бош построил больницу в Штутгарте.

Но именно на третьем этапе развития социальной активности транснациональной корпорации можно говорить о появлении культуры корпоративной социальной ответственности, когда корпоративная социальная ответственность переходит с внутрикорпоративного и регионального уровня на международный. Роберт Бош относился к тому небольшому числу немецких предпринимателей, усвоивших уроки первой мировой войны и выступавших в 20-е и 30-е гг. XX в. за углубление взаимопонимания между народами Европы. Основное внимание главы компании было сосредоточено на вопросе урегулирования отношений между Германией и Францией в соответствии с условиями Версальского мира, пересмотра которых постоянно требовали немецкие правые партии. Роберт Бош полагал, что достижение взаимопонимания между двумя соседями является важнейшим шагом на пути к объединенной Европе, которая виделась ему экономическим сообществом без таможенных и торговых барьеров²²⁹. Роберт Бош стал членом Панъевропейского союза, созданного Рихардом Куденхове-Каллерги. 31 декабря 1932 г. Роберт Бош опубликовал в разных газетах статью, в которой он призывал к установлению взаимопонимания между народами²³⁰.

Идеи достижения и поддержания взаимопонимания между народами стали основополагающими и традиционными для компании «Роберт Бош» и сегодня они реализуются в рамках различных программ Фонда Роберта Боша. Так, на третьем этапе социальная деятельность приобретает организационный и глобальный характер, т.е. создаются корпоративные фонды, которые поддерживают международные программы и проекты. В 1964²³¹ году был основан корпоративный Фонд Роберта Боша, хочется заметить, что именно на 1960-е – первую половину 1970-х годов²³² пришелся пик популярности доктрины социальной ответственности и создания ведущими транснациональными компаниями специальных корпоративных фондов.

Фонду Роберта Боша принадлежит 92% уставного капитала транснациональной корпорации «Роберт Бош», распределение дивидендов от которого на социальные нужды является основной задачей Фонда. С 1964 г. по 2002 г. фонд предоставил помощь для реализации проектов в размере 580 миллионов евро, в 2002 г. эта сумма составила почти 42 миллиона евро²³³. Фонд Роберта Боша является сегодня самым крупным корпоративным фондом в Германии²³⁴.

Фонд Роберта Боша ведет свою деятельность в шести основных направлениях, определяющих содержание и ключевые пункты культуры социальной ответственности компании «Роберт Бош»: наука и исследования, здравоохранение и гуманитарная помощь, взаимопонимание между странами I: Западная Европа и Америка, взаимопонимание между странами II: Центральная и Восточная Европа, образование и общество, общество и культура. Все эти шесть программ фонда объединяют общие гуманитарные и социальные цели: содействие социальной интеграции²³⁵; поиск взаимопонимания между различными социальными группами, странами; построение партнерских отношений и обмен опытом между странами; установление контактов между культурными и образовательными организациями разных стран; развитие либерально-демократических идей, принципов толерантности и взаимоуважения между народами, социальными группами.

²²⁷ Роберт Бош. Жизнь и деятельность. Вестник истории Bosch. Приложение 1. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.ru/files/Sonderheft-1.pdf>.

²²⁸ Die Geschichte der Bosch-Gruppe. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.com/content/language1/html/2269.htm>.

²²⁹ Роберт Бош. Жизнь и деятельность. Вестник истории Bosch. Приложение 1. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.ru/files/Sonderheft-1.pdf>.

²³⁰ Der liberaler Demokrat. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch-stiftung.de/content/language1/html/3283.asp>.

²³¹ Robert Bosch Stiftung - http://de.wikipedia.org/wiki/Robert_Bosch_Stiftung.

²³² Перегудов С.П. Транснациональные корпорации на пути к корпоративному гражданству // Полис. – 2004. – № 3. – С. 98.

²³³ Фонд Роберта Боша. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.com.ua/language1/bosch-and-society/robert-bosch-foundation/common-information/index.html>.

²³⁴ История Фонда Роберта Боша. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.mksat.net/bosch-1.html>.

²³⁵ Коновалова Л.Н. Бизнес, толерантность и культура мира - путь к диалогу в обществе и становлению репутации отечественного предпринимательства. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://peace.unesco.ru/tolerance/pub/konovalova.htm>.

Средствами реализации этих программ, следовательно, и культуры социальной ответственности, являются стипендиальные программы, публикации и рекламно-информационная деятельность, международные семинары, коллоквиумы, проекты, публикации научных работ, конкурсы и соревнования, политические консультации. При этом в реализации социальных, культурных, образовательных, экологических проектов, например, в рамках международных программ Theodor-Heuss-Kolleg, Kulturmanagement фонда Роберта Боша, действует два основных условия. Во-первых, участников этих программ учат разрабатывать и осуществлять свои собственные проекты, быть активными и самостоятельными. Второе условие заключается в том, что участники программ должны попытаться привлечь новых людей, неправительственные социальные, культурные, образовательные организации или местные власти в своем городе к реализации своих проектов.

На сегодняшний день для фонда Роберта Боша наиболее важными целями являются: интеграция, демографические изменения и образование²³⁶; они ориентированы, прежде всего, на будущее. Поскольку старение нации и низкая рождаемость угрожают равновесию в обществе. Поэтому в ближайшем будущем фонд собирается посвятить свою деятельность решению вопросов, связанных с семьей и демографическими изменениями. Во-первых, фонд начинает обширную программу по поддержке повышения квалификации воспитателей в детских воспитательных заведениях, поскольку первые 8 лет жизни являются решающими для образования и развития личности. Во-вторых, в рамках проекта "Жизнь в старости" фонд назначил премию имени Отто Мюльшлегеля "Будущее старости"²³⁷. Под лозунгом "жить, чувствовать, стареть" собираются перспективные идеи для улучшения жизни старшего поколения. Кроме того, стартовала новая акция "вместе за лучшую жизнь, несмотря на проблемы в старости". На протяжении следующих полутора лет будут разрабатываться стратегии для поиска решений наиболее острых вопросов, таких как ранняя диагностика болезней, сотрудничество с семьей и специализированным персоналом, питание, проживание, а также правовые и этические вопросы.

Таким образом, в истории становления и развития традиций и культуры корпоративной социальной ответственности компании «Роберт Бош» можно выделить три основных этапа. На первом этапе (с 1906 г) формируются традиции внутрикорпоративной социальной ответственности. На втором этапе (с 1910 г.) социальная ответственность компании выходит за рамки внутрикорпоративной ответственности и переходит на новый уровень – региональный (или внешний). Эти два этапа и представляют собой реализацию концепции корпоративной социальной ответственности, которая включает поддержание высоких потребительских стандартов продукции, экологической безопасности качества, соблюдение прав человека; они закладывают лучшие традиции социальной деятельности компании. На третьем этапе активная поддержка Робертом Бошем Панъевропейского движения (с 20-ых гг. XX в.), учреждение Фонда Роберта Боша (с 1964 г.) и реализация международных социальных программ свидетельствуют, что корпоративная социальная ответственность компании «Роберт Бош» носит уже организованный характер и оказывает влияние на формирование глобального общества, что позволяет говорить о корпоративной социальной культуре транснациональной корпорации «Роберт Бош».

Может сложиться мнение, что культура социальной ответственности носит сугубо социальный характер и не имеет никакого отношения к внешнеэкономической деятельности транснациональных корпораций и глобализации мирового хозяйства. Сам Роберт Бош замечал, что не всегда легко найти середину между экономическими и социальными интересами²³⁸. Это происходит, скорее всего, потому, что причины, по которым транснациональные корпорации ведут активную социальную деятельность, носят именно экономический характер:

Общество не всегда оценивает положительно результаты деятельности крупных корпораций (ухудшение состояния окружающей среды, качества продуктов питания и жизни в целом). Например, транснациональная корпорация «Роберт Бош» выпускает автомобильную технику,

²³⁶ Фонд Роберта Боша сегодня. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.com.ua/language1/bosch-and-society/robert-bosch-foundation/publication-in-press/index.html>.

²³⁷ Основные вопросы: интеграция, демографические изменения и образование. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.com.ua/language1/bosch-and-society/robert-bosch-foundation/publication-in-press/index.html>.

²³⁸ Bosch-Presse. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch-presse.de/TBWebDB/DE/Presstext.cfm?CFID=805837&CFTOKEN=8617db83d1efa750-2A2240AE-C46B-BE9F-5B80F3E1A14C7F85&ID=2702>.

что, в конечном итоге, ведет к загрязнению окружающей среды. Во-вторых, ТНК «Роберт Бош» занимает лидирующие позиции по выпуску деталей для автомобилей, что не дает другим фирмам развиваться в этой отрасли, по крайней мере, в Германии, вынуждая их искать другие возможности. Так «Тиссен» организовал производство деталей для автомобилей не в Германии, где оно в значительной степени находится в руках ТНК «Роберт Бош», а за рубежом, купив там соответствующую компанию.²³⁹ При этом недоверие общества может вызываться не столько конкретными отрицательными примерами деятельности компании «Роберт Бош», сколько общими представлениями о последствиях глобализации мировой экономики и деятельности ТНК в целом. Благодаря социальной ответственности, например, заботе ТНК «Роберт Бош» о здоровье граждан, о детях и пожилых людях создают положительный имидж компании и преодолевают недоверие общества²⁴⁰. Сам Роберт Бош утверждал, что "лучше потерять деньги, чем доверие".²⁴¹

Вторая экономическая выгода от ведения социальной деятельности состоит в том, что социальная активность представляет собой необычный вид рекламы компании. Например, участники образовательных программ Boschlektorenprogramm²⁴², Tutorenprogramm²⁴³ фонда Роберта Боша - «Бош – лекторы», преподающие в университетах разных стран, рекламируют брэнд транснациональной корпорации «Роберт Бош». Таким образом, культура социальной активности помогает ТНК справиться с конкуренцией в условиях глобализации мирового хозяйства.

Фонд Роберта Боша помимо проектов, направленных на улучшение качества здравоохранения, образования проводит международные проекты, программы, семинары для школьников, молодежи, студентов, главными темами которых является толерантность, гражданские права, права национальных меньшинств, отношения между странами, СМИ и общество, гражданские инициативы, защита окружающей среды; т.е. направлены повышение качества жизни всего общества. В результате участники этих программ начинают терпимее относиться друг к другу, учатся общаться с людьми из разных стран, становятся более открытыми, инициативными. И это имеет свои положительные последствия для экономики ТНК – формируется у молодежи положительное отношение к процессам глобализации культуры, образования, и, в том числе, экономики. Результаты социальной деятельности ТНК «Роберт Бош» положительно отразятся на экономическом успехе компании в будущем, т.е. это еще одна гарантия успешного развития компании в будущем.

Таким образом, можно предположить, что культура корпоративной социальной ответственности ТНК «Роберт Бош» формирует глобальное общество, основанное на принципах демократии, толерантности, уважения прав человека, основным субъектом которого становится активная интеллектуально развитая личность, берущая на себя инициативу и ответственность за совершенствование общества, государства и целого мира. Однако, культура социальной ответственности ТНК «Роберт Бош» может оказывать негативное политическое и социальное влияние. У каждой страны своя история и свои экономические и социальные условия развития, поэтому вмешательство фонда, например, его попытки примирить противоречия, существующие между странами восточной Европы (балтийскими, Украиной) и Россией или странами бывшей Югославии, и предложить им сотрудничество могут вызвать недовольство и сопротивление общества этих стран, нагнетание еще большего конфликта. В целом, корпоративная социальная ответственность компании «Роберт Бош» является ответом на негативные последствия процесса глобализации мирового хозяйства и деятельности транснациональных корпораций.

²³⁹ Курицкий А.Б. Транснациональные корпорации в информационном обществе. С. 24-25.

²⁴⁰ Перегудов С.П. Транснациональные корпорации на пути к корпоративному гражданству. С. 97.

²⁴¹ История концерна. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.mksat.net/bosch.html>.

²⁴² Programmbeschreibung. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.boschlektoren.de/programmbeschreibung.html>.

²⁴³ Das Programm. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.tutorenprogramm.de/index.php?page=cms&id=3>.